



OSPITALITÀ
ACCESSIBILITÀ
SOSTENIBILITÀ
INCONTRO

*Progetto Equal Monteseo
(Montagna, turismo, economia sociale e occupazione)*

Ente Bilaterale Regionale Turismo

Macro Fase 2

“Sviluppo e consolidamento delle imprese sociali valdostane”

Attività

Promozione di forme di turismo sociale ed ecocompatibile



I valori sottostanti

➤ Accoglienza di qualità;

➔ Ospitalità

➤ Attenzione particolare alle “persone con bisogni speciali”.

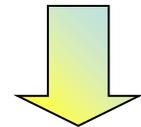
➔ Accessibilità

➤ Salvaguardia ambientale;

➔ Sostenibilità

➤ Valorizzazione delle specificità socio-culturali;

➔ Incontro



O.A.S.I.

La strada percorsa

- Analisi conoscitiva dei marchi turistici attualmente esistenti
- Rilevazione delle particolarità affini al contesto valdostano
- Stesura della bozza di disciplinare e regolamento
- Confronto con i partners del progetto e con esperti del settore
- Simulazione del disciplinare con alcuni “comuni-pilota”

- **Logo:** è stato organizzato un concorso di idee per la creazione del logo tra gli studenti dell'Istituto d'arte di Aosta.
- I lavori presentati dai ragazzi sono stati oggetto di una mostra che ha avuto luogo presso la Saletta Espositiva della Torre dei Signori, dal 5 all'11 Aprile 2008.

Le fondamenta

Regolamento

Detta le norme per una corretta gestione del marchio (Iter di assegnazione, modalità d'uso, controlli, sanzioni...)

Disciplinare

Definisce i criteri per la classificazione

Il Regolamento

E' composto da 15 articoli. I più significativi:

➤ **Art. 3**

Il Marchio è “territoriale”, riferito non alle singole strutture ricettive, ma alla **comunità locale**. L'Amministrazione Comunale è il soggetto che può richiedere la licenza per l'uso del Marchio.

È prevista, inoltre, la possibilità che più Amministrazioni Comunali richiedano **congiuntamente** l'assegnazione del marchio. Tale opportunità è applicabile limitatamente ai territori comunali con continuità territoriale e dalla comprovata affinità culturale-territoriale.

➤ Art. 4

L'iniziativa di concessione del Marchio è finalizzata:

- a garantire specifici standard di ospitalità, accessibilità, sostenibilità, incontro definiti dal Disciplinare;
- migliorare l'offerta turistica del territorio valdostano in un'ottica di sostenibilità ambientale e sociale;
- diffondere e valorizzare l'immagine del territorio presso i turisti, i consumatori e i cittadini;
- contribuire a una miglior qualità della vita delle comunità locali;
- favorire il contributo delle organizzazioni turistiche allo sviluppo locale.

➤ **Art.5**

Comitato di gestione e di controllo

- Il Comitato di gestione e di controllo provvede alla gestione del marchio e al controllo del suo corretto uso.

➤ **Art. 9:**

Ha la facoltà di incaricare un comitato tecnico affinché svolga le opportune verifiche nei luoghi di produzione, di lavorazione, di trasformazione e di commercializzazione dei beni e di prestazione dei servizi oggetto della licenza d'uso del marchio.

- Onde garantire la credibilità del livello qualitativo attestato dal marchio, annualmente le Amministrazioni Comunali Licenziatarie sono soggette a visite e azioni di controllo a campione, senza alcun preavviso.

Il Disciplinare

- Descrive i requisiti per la concessione del marchio.
- Sistema di classificazione come strumento valorizzante, ma rigoroso: è uno strumento flessibile che permetta di valutare e valorizzare, piuttosto che sminuire e annullare le peculiarità di ogni singola comunità locale.

➤ I criteri si suddividono in **obbligatori e facoltativi**:

a ciascun requisito è stato associato un punteggio. La somma dei punteggi concorrerà al raggiungimento della soglia minima per l'assegnazione dei punti.

➤ Obiettivo: non certificazione dell'esistente, ma miglioramento continuo verso l'eccellenza:

sistema aggiornabile nel tempo; i comuni possono aumentare il proprio punteggio.

I Requisiti

Sia i requisiti obbligatori sia quelli facoltativi si articolano nelle quattro aree tematiche:

Richiedente	Req. Obbligatori	Req. Facoltativi
Singola Amministrazione Comunale	Possesso tutti i requisiti	MPE \geq 30%
Più Amministrazioni Comunali	Possesso tutti i requisiti	MPE \geq 35%

Requisiti facoltativi

➤ 1. Ospitalità

1.1. Servizi:

- basilari (farmacia, banca, alimentari, abbigliamento);
- ricettività e ristorazione (periodo di apertura...);
- complementari (visite guidate, biblioteca, aree pic-nic, aree camper, servizi per la persona);

1.2. Accoglienza:

le strutture ricettive offrono mappe e materiale illustrativo, connessione a internet.

1.3. Vivacità sociale:

presenza di associazioni sportive, volontariato, culturale, naturalistiche, folkloristica, cooperativa sociale, protezione civile).

➤ 2. Accessibilità

- 2.1. Urbanistica: area pedonale, arredo urbano e attrazioni turistiche prive di barriere architettoniche.
- 2.2. Territorio: presenza di area pic-nic e parco giochi per bambini privo di barriere architettoniche...
- 2.3. Strutture: accessibilità di strutture turistiche, ristoranti, strutture ricettive, esercizi commerciali, trasporti pubblici, strutture e servizi e pubblici.

➤ 3. Sostenibilità

- 3.1 Risparmio energetico
- 3.2 Qualità acqua
- 3.3 Qualità aria
- 3.4 Qualità acustica
- 3.5 Gestione rifiuti
- 3.6 Gestione dei trasporti
- 3.7. Salvaguardia e tutela del territorio
- 3.8. Ulteriori certificazioni ambientali

4. Incontro

4.1. Ristorazione tipica

4.2. Promozione del territorio: sagre, manifestazioni sportive, culturali, pro loco, mostre...

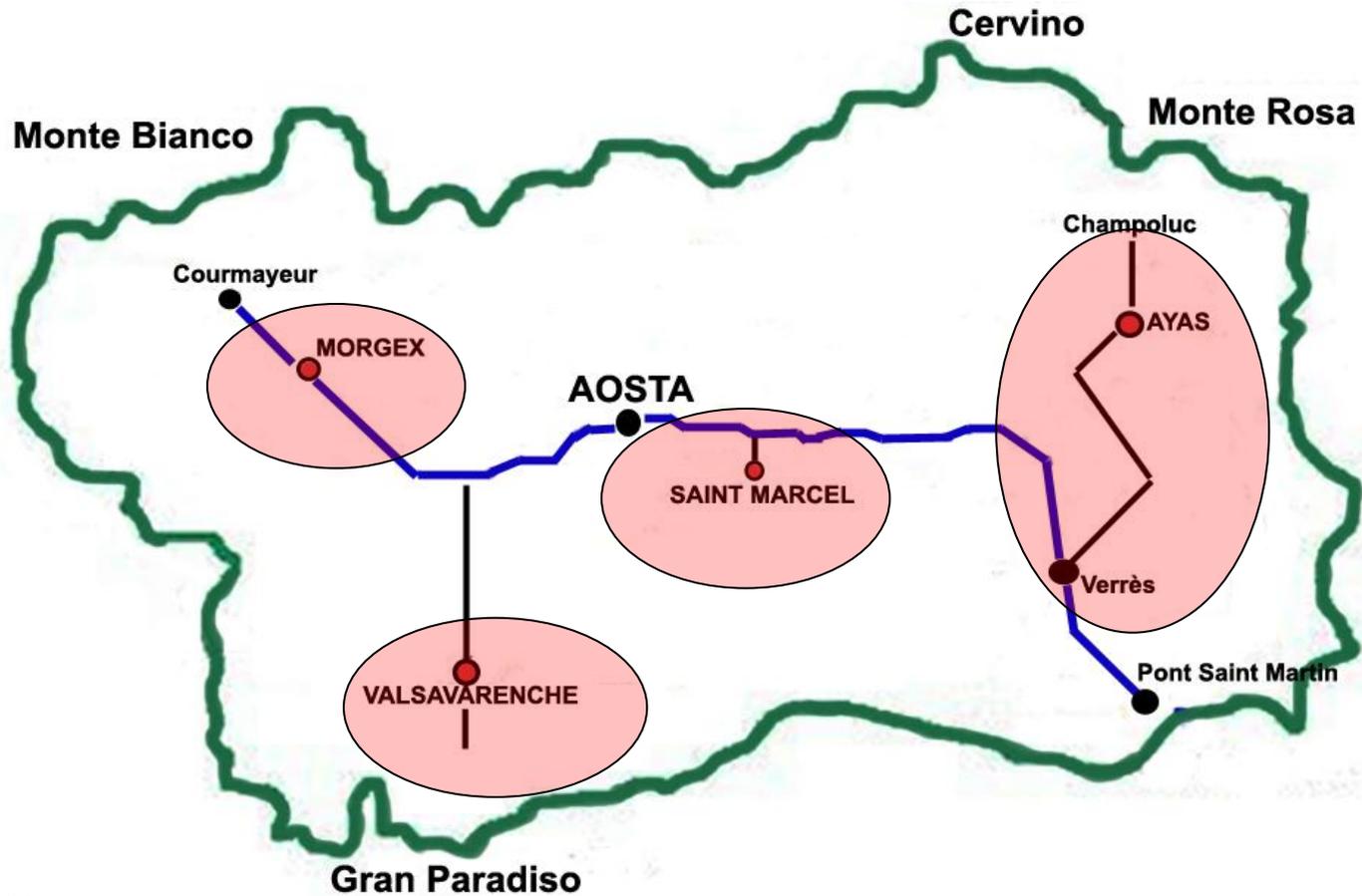
4.3. Elementi fruibili come offerta turistica: elementi di interesse faunistico, botanico, idrologico, storico culturale...

4.4. Politiche di integrazione turisti/residenti: iniziative formative, sistemi di rilevazione della soddisfazione...

La sperimentazione

- Presentazione del marchio ad alcuni “comuni pilota” per la prova sul campo
- Le Amministrazioni Comunali hanno testato il Disciplinare del marchio simulando la sua compilazione
- Il Disciplinare è stato rivisto e modificato in seguito alla valutazione dei punteggi ottenuti durante la simulazione.

I comuni pilota



I risultati ottenuti

COMUNI	O.	A.	S.	I.	TOT	RISULTATO
Morgex	58 %	18 %	31 %	51 %	39.5 %	Ottenuto
Valsavarenche	62 %	30 %	27 %	56 %	44%	Ottenuto
Saint Marcel	38 %	23 %	14 %	36 %	28%	Non ottenuto
Ayas	66 %	45 %	33 %	52 %	49%	Ottenuto

Ricordando che la sufficienza per i requisiti facoltativi si ottiene con il raggiungimento dei seguenti punteggi:

Singola Amministrazione Comunale MPE \geq 30%
Più Amministrazioni Comunali MPE \geq 35%

AREA	MEDIA	NOTE
Ospitalità	56%	Area di eccellenza per 3 comuni su 4.
Accessibilità	29%	2 comuni sufficienti, ma buone previsioni future per gli altri.
Sostenibilità	26%	Area più debole
Incontro	49%	Area buona con 4/4 comuni eccellenti.

Sperimentazione in forma aggregata

- La **Comunità Montana Evançon** ha deciso di sperimentare il marchio in forma congiunta;
- i comuni pilota saranno quindi 9, i quali concorreranno congiuntamente all'ottenimento del marchio:
 - Arnad
 - Ayas
 - Brusson
 - Challand-Saint-Victor
 - Challand-Saint-Anselme
 - Champdepraz
 - Issogne
 - Montjovet
 - Verrès