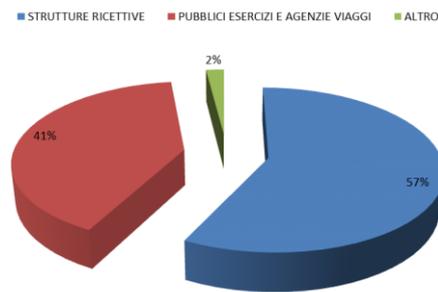
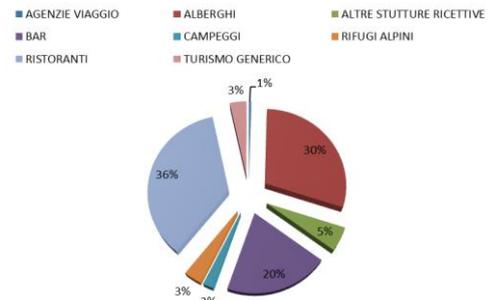


Stagione estiva 2019 e confronto con la stagione 2018

ABSTRACT del rapporto integrale elaborato a cura della Direzione dell'E.B.R.T.

L'Osservatorio del Mercato del Lavoro dell'Ente Bilaterale del Turismo (OML-T) realizza attività di monitoraggio del mercato del lavoro e della situazione economica e occupazionale regionale nell'ambito del settore turistico, limitatamente alle aziende che, avendo dipendenti, versano le quote all'Ente, e rappresenta una fonte proprietaria ancorché esclusiva dell'Ente con funzione di supporto all'analisi dei fabbisogni formativi e alle politiche aziendali di programmazione delle attività. Il rapporto raccoglie i dati della stagione estiva 2019 e li mette a confronto con i dati della stagione estiva precedente.

La **prima parte** prende in esame il numero di aziende che hanno operato nell'arco temporale delle stagioni prese in esame, suddivise per settori di appartenenza. Il confronto delle due stagioni indica una **variazione in positivo nel numero delle aziende** iscritte all'Ente, che passa da 1029 a 1036. Tale dato rileva la differenza tra le 137 aziende che hanno iniziato o ripreso ad effettuare i versamenti nella stagione estiva 2019 e le 130 aziende che hanno invece cessato di versare le quote. La concentrazione più grande di aziende si riscontra nel settore dei **ristoranti**, che rappresentano il **36%** del totale delle aziende, quindi nel settore **alberghiero** raggiungendo il **30%** ed infine nel settore dei **bar** con una percentuale pari al **20%**.

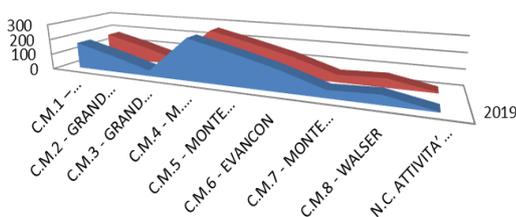


Nella **seconda parte** viene fatto uno studio dell'occupazione, ovvero del numero di dipendenti suddivisi nei vari settori. Rispetto alla stagione estiva precedente **l'occupazione è scesa del 2%**; infatti il numero medio dei dipendenti dell'ultima stagione è pari a 4391, mentre quello della stagione precedente era pari a 4484. Considerando che la domanda di lavoro da parte delle aziende è direttamente proporzionale all'afflusso turistico, possiamo confermare che, nonostante le località turistiche stiano cercando di destagionalizzare per poter avere anche in estate un'affluenza ricca come quella invernale, il turismo invernale rimane il principale protagonista della nostra Valle. La concentrazione più grande di dipendenti si riscontra nel settore alberghiero. Come mostra il grafico

riportato a sinistra, raggruppando gli alberghi, i campeggi, i rifugi alpini e altre strutture ricettive, la ricettività ha occupato ben 2491 dipendenti, pari al 57% del totale degli occupati. Sommando i pubblici esercizi e le agenzie viaggi raggiungiamo 1804 dipendenti che rappresentano il 41% del totale dei dipendenti.

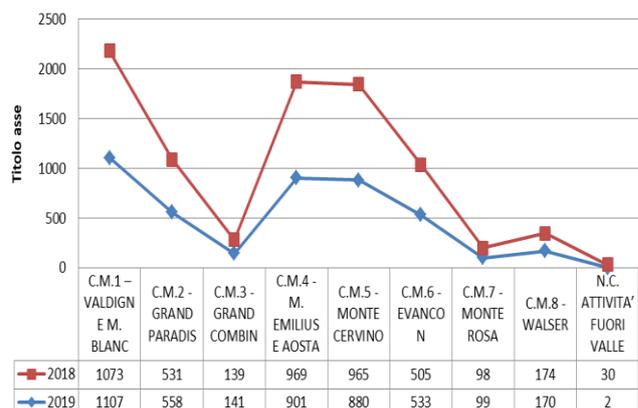
La **terza parte** ed ultima parte del rapporto prende in esame l'andamento nelle Comunità Montane. Riportiamo due grafici riepilogativi della distribuzione delle aziende e dei dipendenti per Comunità Montana.

Distribuzione aziende



	C.M.1 - VALDIGNE M. BLANC	C.M.2 - GRAND PARADIS	C.M.3 - GRAND COMBIN	C.M.4 - M. EMILIUS E AOSTA	C.M.5 - MONTE CERVIN O	C.M.6 - EVANCON	C.M.7 - MONTE ROSA	C.M.8 - WALSER	N.C. ATTIVITA' FUORI VALLE
2019	171	109	37	268	206	136	48	58	3
2018	172	111	40	261	200	134	48	58	5

Distribuzione dipendenti



	C.M.1 - VALDIGNE M. BLANC	C.M.2 - GRAND PARADIS	C.M.3 - GRAND COMBIN	C.M.4 - M. EMILIUS E AOSTA	C.M.5 - MONTE CERVINO	C.M.6 - EVANCON	C.M.7 - MONTE ROSA	C.M.8 - WALSER	N.C. ATTIVITA' FUORI VALLE
2018	1073	531	139	969	965	505	98	174	30
2019	1107	558	141	901	880	533	99	170	2